

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ของนักศึกษา ยุค Gen. Z
**Factors Influencing the Decision Making to Study King Mongkut's University
of Technology North Bangkok of Gen. Z Students**

สมภพ ทองปลิว¹, อรวรรณ หงษ์ทอง² อธิชิตล สงมรักษ์,³ ยูวดี จะแจ้ง⁴

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

¹sompop.t@cit.kmutnb.ac.th, ²oranwan.h@cit.kmutnb.ac.th, ³Ittidon.s@cit.kmutnb.ac.th,

⁴Yuwadee.J@cit.kmutnb.ac.th,

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยและลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2559 จำนวน 215 คน การวิจัยครั้งนี้ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อคำนวณหาค่าสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยและลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านเกณฑ์ในการรับนักศึกษา ปัจจัยด้านที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ปัจจัยด้านอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก และปัจจัยด้านค่าเล่าเรียน และผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ในแต่ละด้าน จำแนกตามเกรดเฉลี่ยระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครองและระดับการศึกษาของผู้ปกครองที่แตกต่างกัน ให้มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ปัจจัย การตัดสินใจ มหาวิทยาลัย

Abstract

The purposes of this research was to study and to rank the factors that influenced the decision making to study King Mongkut's University of Technology North Bangkok. The samples were 215 students who studied King Mongkut's University of Technology North Bangkok in year 2016. The research instruments used were the questionnaires. The statistical methods were used in analyze the data : frequency, percentage, mean, standard deviation, ANOVA. The results

of this study revealed that : The factors and their ranks that influenced the decision to study King Mongkut's University of Technology North Bangkok in the aspects of personal, image, curriculum, criteria for acceptance, location, building and facilities and cost were at high level. When comparing the factors that influenced the decision to study King Mongkut's University of Technology North Bangkok who differed in GPA., monthly income of their parents, and education of their parents, it showed significant differences at 0.05 level.

Keyword: factors, decision making, University

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทยนั้น เริ่มขึ้นตั้งแต่รัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งได้ก่อตั้ง โรงเรียนกฎหมาย โรงเรียนแพทย์ โรงเรียนช่างไหม รวมถึงโรงเรียนขนาดเล็ก แต่ยังไม่สามารถให้การศึกษาถึงขั้นปริญญาได้ ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวได้ทรงประดิษฐ์โรงเรียนข้าราชการพลเรือนของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเป็นมหาวิทยาลัย และพระราชทานนามว่า "จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย" ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งแรกของประเทศไทย ในปัจจุบัน การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของประเทศไทยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือ สกอ. กระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งมีสถาบันอุดมศึกษาในสังกัด 157 แห่งทั่วประเทศ (พ.ศ. 2553) โดยแบ่งเป็น สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ 78 แห่ง สถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐบาล 14 แห่ง สถาบันอุดมศึกษาเอกชน 69 แห่ง วิทยาลัยชุมชน 19 แห่ง นอกจากนี้ ยังมีการจัดการศึกษาโดยมหาวิทยาลัย วิทยาลัย หรือ บัณฑิตวิทยาลัย ที่อาจจะไม่ได้อยู่ในสังกัดของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาอีกด้วย

จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นว่าสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ ได้สร้างกลยุทธ์ จุดเด่นให้กับสถาบันของตนเองเพื่อให้เป็นสถาบันในฝันของนักเรียนที่จะเข้ามาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือก็เช่นกัน และเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษา

ของนักเรียนยุค Gen. Z เพื่อให้ได้ทราบถึงความต้องการของนักเรียนยุค Gen. Z และนำไปประยุกต์ใช้ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาปัจจัยและลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือของนักเรียนยุค Gen. Z

1.2.2 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มจำแนกตามเกรดเฉลี่ยระดับปริญญาตรี รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง และระดับการศึกษาของผู้ปกครองต่อการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือของนักเรียนยุค Gen. Z

2. ขอบเขตการวิจัย

2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1.1 ประชากร คือ นักศึกษาที่ศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปีการศึกษา 2559 จำนวน 1,607 คน

2.1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาที่ศึกษาในระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปีการศึกษา 2559 คัดเลือกแบบสุ่ม จำนวน 215 คน

2.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

2.2.1 ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตร ด้านเกณฑ์ในการรับนักศึกษา ด้านที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ด้านอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านค่าเล่าเรียน ด้านครอบครัว ด้านโรงเรียนเดิม/รุ่นพี่ และด้านเพื่อน

2.2.2 ตัวแปรตาม คือ การตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

3.1 การศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ศึกษาเนื้อหา ข้อมูลปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัย จากหนังสือ เอกสาร บทความ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาเป็นแนวทาง สร้างคำถามให้ครอบคลุมเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ และขอบเขตของ การวิจัย

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามออนไลน์ ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ตอน

3.2.1 ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ เกรดเฉลี่ย อาชีพหลักของบิดามารดา อาชีพหลักของมารดา รายได้รวมเฉลี่ยของผู้ปกครอง ระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ปกครอง ความตั้งใจในการเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

3.2.2 ตอนที่ 2 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ประกอบด้วยปัจจัย 10 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านส่วนตัว ด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตร ด้านเกณฑ์ในการรับนักศึกษา ด้านที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ด้านอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านค่าเล่าเรียน ด้านครอบครัว ด้านโรงเรียนเดิม/รุ่นพี่ และด้านเพื่อน เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปทดสอบค่าความเชื่อมั่นแบบสัมประสิทธิ์แอลฟา มีค่าเท่ากับ 0.95

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ที่สร้างขึ้นจาก Google Form และขอความร่วมมือจากอาจารย์ผู้สอน ในการช่วยประสานส่งแบบสอบถามออนไลน์ให้แก่ นักศึกษากลุ่มเป้าหมาย

3.4 การวิเคราะห์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามออนไลน์ จำนวน 215 คน นำข้อมูลวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อ

คำนวณหาค่าสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว

4. ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ สามารถแสดงได้ ดังนี้

4.1 เพศของผู้ตอบแบบสอบถามสูงสุดคือเพศชาย จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 60.47 เกรดเฉลี่ยระดับปริญญาตรีของผู้ตอบแบบสอบถาม สูงสุดคือ น้อยกว่า 2.5 จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 43.26 อาชีพหลักบิดาของผู้ตอบแบบสอบถาม สูงสุดคือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 27.44 อาชีพหลักมารดาของผู้ตอบแบบสอบถาม สูงสุดคือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว 62 คน คิดเป็นร้อยละ 28.84 รายได้เฉลี่ยของผู้ปกครองต่อเดือน สูงสุดคือ 15,001-30,000 บาท จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 35.82 การศึกษาสูงสุดผู้ปกครองของนักศึกษาที่ดูแลนักศึกษาอยู่ สูงสุดคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 51.16

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	130	47.60
หญิง	85	53.39
เกรดเฉลี่ย		
< 2.5	93	43.26
□ 2.5 – < 2.8	62	28.82
□ 2.8 – < 3.1	39	18.14
□ 3.1	21	9.77
อาชีพหลักบิดา		
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	14	51.6
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	20	30.9
เกษตรกร	24	16.11
พนักงานบริษัทเอกชน	30	95.13
รับราชการ	33	35.15
รับจ้างทั่วไป	35	28.16
ธุรกิจส่วนตัว	59	44.27

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
อาชีพหลักมารดา		
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	9	1.48
เกษตรกร	21	77.9
พนักงานบริษัทเอกชน	23	70.10
รับราชการ	27	56.12
ไม่ได้ประกอบอาชีพ	35	28.16
รับจ้างทั่วไป	38	67.17
ธุรกิจส่วนตัว	62	84.28
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ปกครอง		
น้อยกว่า 15000	22	23.10
15001-30000	77	8.352
30001-60000	73	95.33
มากกว่า 60,000	43	00.20
การศึกษาของผู้ปกครอง		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	110	51.16
ปริญญาตรี	82	38.14
สูงกว่าปริญญาตรี	23	10.70

4.2 ระดับความตั้งใจของนักศึกษาในการเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พบว่าสูงสุดคือตั้งใจมาก จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 37.21 รองลงมาตั้งใจมากที่สุด จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 34.88

ตารางที่ 2 ความตั้งใจของนักศึกษาในการเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ความตั้งใจของนักศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ตั้งใจมากที่สุด	75	34.88
ตั้งใจมาก	80	37.21
ตั้งใจปานกลาง	52	24.19
ตั้งใจน้อย	7	3.26
ตั้งใจน้อยที่สุด	1	0.46
รวม	215	100

4.3 การลำดับความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือของนักศึกษา ยุค Gen. Z ระดับมาก มีทั้งหมด 7 ด้าน ได้แก่ ด้าน

ส่วนตัว (4.12) ด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย (4.09) ด้านหลักสูตร (4.06) ด้านเกณฑ์ในการรับนักศึกษา (3.85) ด้านที่ตั้งของมหาวิทยาลัย (3.78) ด้านอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (3.77) และด้านค่าเล่าเรียน (3.58) ระดับปานกลางมีทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่ ด้านครอบครัว (3.35) ด้านโรงเรียนเดิม/รุ่นพี่ (3.24) และด้านเพื่อน 3.14 ค่าเฉลี่ยรวมทั้งฉบับ 3.79 อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือของนักศึกษา ยุค Gen. Z

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความหมาย
1. ด้านส่วนตัว	4.12	0.57	มาก
ด้านภาพลักษณ์ .2	4.09	0.55	มาก
มหาวิทยาลัย			
ด้านหลักสูตร .3	4.06	0.61	มาก
.4ด้านเกณฑ์ในการรับ	3.85	0.61	มาก
นักศึกษา			
ด้านที่ตั้งของ .5	3.78	0.81	มาก
มหาวิทยาลัย			
ด้านอาคารสถานที่และ .6	3.77	0.71	มาก
สิ่งอำนวยความสะดวก			
.7ด้านค่าเล่าเรียน	3.58	0.79	มาก
.8ด้านครอบครัว	3.35	0.95	ปานกลาง
.9ด้านโรงเรียนเดิม/รุ่นพี่	3.24	1.11	ปานกลาง
ด้านเพื่อน .10	3.14	1.19	ปานกลาง
เฉลี่ยรวมทั้งฉบับ	3.79	0.50	มาก

4.4 นักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยแตกต่างกันมีผลต่อระดับการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือของนักศึกษายุค Gen. Z แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 รายได้เฉลี่ยของผู้ปกครองต่อเดือนแตกต่างกันมีผลต่อระดับการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือของนักศึกษายุค Gen. Z แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ การศึกษาของผู้ปกครองต่างกันมีผลต่อระดับการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือของ

นักศึกษายุค Gen. Z แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เช่นเดียวกัน

5. สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือของนักศึกษายุค Gen. Z มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 215 คน พบว่าเพศของผู้ตอบแบบสอบถามสูงสุดคือเพศชาย จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 60.47 เกรดเฉลี่ยระดับปริญญาตรีของผู้ตอบแบบสอบถามสูงสุด คือ น้อยกว่า 2.5 จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 43.26 อาชีพหลักบิดาของผู้ตอบแบบสอบถามสูงสุดคือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 27.44 อาชีพหลักมารดาของผู้ตอบแบบสอบถาม สูงสุดคือ ประกอบธุรกิจส่วนตัว 62 คน คิดเป็นร้อยละ 28.84 รายได้เฉลี่ยของผู้ปกครองต่อเดือน สูงสุดคือ 15,001-30,000 บาท จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 35.82 การศึกษาสูงสุดผู้ปกครองของนักศึกษาที่ดูแลนักศึกษาอยู่ สูงสุดคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 51.16

ระดับความตั้งใจของนักศึกษาในการเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ พบว่าสูงสุดคือตั้งใจมาก จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 37.21

ลำดับความสำคัญปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือของนักศึกษายุค Gen. Z ระดับมาก มีทั้งหมด 7 ด้าน ได้แก่ ด้านส่วนตัว (4.12) ด้านภาพลักษณ์มหาวิทยาลัย (4.09) ด้านหลักสูตร (4.06) ด้านเกณฑ์ในการรับนักศึกษา (3.85) ด้านที่ตั้งของมหาวิทยาลัย (3.78) ด้านอาคารสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก (3.77) และด้านค่าเล่าเรียน (3.58) สอดคล้องกับงานวิจัยของ [1] พล เหลืองรัมย์ (2546) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2546 สถาบันราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์ พบว่าแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อในสถาบันราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์มี ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจ คือ มีปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านลักษณะของสถาบัน ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านสังคมและด้านเศรษฐกิจ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับเจตคติต่อ

การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ [2] ณัฐพงศ์ สอนอาจ (2554) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยราชธานี พบว่า ปัจจัยและลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คือ ปัจจัยด้านส่วนตัว ปัจจัยด้านที่เกี่ยวกับวิชาชีพ ด้านหลักสูตรและสถาบันการศึกษา และ ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตามลำดับ โดยในภาพรวมปัจจัยทั้ง 4 ด้านมีผลต่อการเลือกสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้าในระดับมาก สอดคล้องกับงานวิจัยของ [3] วรณิศา หามานมานะ และคณะ (2552) ศึกษาเรื่องทัศนคติและแรงจูงใจในการเลือกเรียนวิชาเอกภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม พบว่า ทัศนคติด้านเหตุผลส่วนตัวอยู่ในระดับมาก แรงจูงใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก และปัจจัยที่ใช้ในการประกอบการพิจารณาในการเลือกสถาบันในการเรียนภาษาอังกฤษโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ [4] พิมพ์พร ธรรมวิหารคุณ (2552) ศึกษาเรื่องปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาการบัญชีหลักสูตรบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏจันทรเกษม พบว่า ปัจจัยทางสังคมด้านทัศนคติต่อสถาบัน ค่านิยมในสาขาวิชาและคำตอบแทนที่ได้รับจากการประกอบวิชาชีพและความมั่นคงในอาชีพเป็นปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาบัญชี

นักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยแตกต่างกันมีผลต่อระดับการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือของนักศึกษายุค Gen. Z แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 รายได้เฉลี่ยของผู้ปกครองต่อเดือนแตกต่างกัน มีผลต่อระดับการตัดสินใจเลือกเรียนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือของนักศึกษายุค Gen. Z แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ [5] นิพนธ์ เพชรบูรณิน (2550) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก

เรียนในคณะวิทยาการจัดการของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้าน ผู้ปกครองที่มีความแตกต่างกันมีผลต่อการให้ระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดด้านส่งเสริมการตลาดในการตัดสินใจเลือกเรียนในคณะวิทยาการจัดการที่ต่างกัน

6. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการทำวิจัยในครั้งนี้

6.1 มหาวิทยาลัยควรมีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ โดยการติดต่อกับฝ่ายแนะแนวของโรงเรียนที่สอนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และในระดับอาชีวศึกษาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อเพิ่มยอดนักศึกษา

6.2 มหาวิทยาลัยควรมีการติดตามผลนักศึกษาที่จบการศึกษาไปแล้วในด้าน การประกอบวิชาชีพ หรือการเข้าสู่ตลาดแรงงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

7. เอกสารอ้างอิง

- [1] พล เหลืองรัมย์. 2542. ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2546. สถาบันราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- [2] ฉัฐพงษ์ สอนอาจ. 2554. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยราชธานี. คณะวิศวกรรมศาสตร์. มหาวิทยาลัยราชธานี.
- [3] วรณิศา หมานมานะและคณะ. 2552. ทิศนคติและแรงจูงใจในการเลือกเรียนวิชาเอกภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- [4] ทิมพ์พร ธรรมวิหาคณ. 2552. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนสาขาวิชาการบัญชี หลักสูตรบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. เทคโนโลยีอุตสาหกรรม. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- [5] นิพนธ์ เพชรบูรณ์. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนในคณะวิทยาการจัดการของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. คณะเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.